

PROGRAMA

TÉCNICO SUPERIOR EN

MARKETING



Duración:

3 años + Trabajo Final.

PRIMER AÑO

- Principios de Administración
- Matemática Financiera
- Fundamentos de Economía
- Informática I
- Técnicas de Creatividad
- Gestión del Capital Humano
- Introducción al Marketing
- Estadística Aplicada
- Informática II
- Inglés I
- Práctica Profesionalizante I

SEGUNDO AÑO

- Productos, Marcas y Diseños
- Inglés II
- Finanzas de Empresas
- Costos, Precios y Presupuestos
- Investigación Operativa
- Canales de Distribución y Logística
- Evaluación Económica de Proyectos
- Derecho Empresarial
- Comunicaciones Integradas
- Estrategia Empresarial
- Práctica Profesionalizante II
- Trabajo Final

TERCER AÑO

- Gestión de Operaciones
- Investigación de Marketing
- Marketing Internacional
- Comportamiento del Consumidor
- Liderazgo y Negociación
- Dirección de Ventas
- Ética y Deontología Profesional
- Política de Negociación y Plan de Marketing
- Gestión de la Calidad, Ambiente y Seguridad
- Práctica Profesionalizante III
- Trabajo Final

SAP (Sistema de Acompañamiento Pedagógico)

Cursillo nivelatorio no excluyente, no eliminatorio.

TÍTULO OFICIAL CON VALIDEZ NACIONAL

 institutosaber.edu.ar

 institutosaber.ar

 institutosaber

 institutosaber.ar

 institutosaber

 Comundadsaber

 comundadsaber



SABER[®]

INSTITUTO SUPERIOR DE ESTUDIOS
EN ADMINISTRACIÓN Y NEGOCIOS